

國立臺北商業大學國際行銷學院

核心能力指標

經本院 112 學年度第 2 學期第 1 次院課委會審議通過(113.3.8)

經本院 112 學年度第 2 學期第 1 次院務會議審議通過(113.4.29)

經本校 112 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會議核備(113.5.22)

經本校 112 學年度第 2 學期第 2 次教務會議核備(113.6.18)

編號	院核心能力 指標	指標定義說明	對應校核心 能力指標
1	創新智能	培養多元文化觀點激發國際市場創新能力。	創新創意
2	專業務實	培養行銷科學專業，強化國際商業趨勢分析與掌握。	實務技能
3	永續經營	追求正直誠信，平衡商業效能與社會責任。	社會關懷
4	國際發展	具備外語能力，引領本土企業接軌國際商業。	自我管理
5	數位應用	培養學生應用數位科技強化國際資訊應用力。	數位化