

國立臺北商業大學「東亞語言與商務微學程」設置要點

113年5月15日112學年度第2學期第2次院課程委員會議通過
113年5月22日112學年度第2學期第2次校課程委員會議通過
113年06月18日本校112學年度第2學期第02次教務會議通過
113年11月28日113學年度第1學期第2次院課程委員會議修正
113年12月20日113學年度第1學期第2次校課程委員會議修正
114年01月03日本校113學年度第1學期第02次教務會議修正
114年10月27日114學年度第1學期第01次教務會議包襄修正
114年12月09日114學年度第1學期第2次院課程委員會議修正
114年12月22日114學年度第1學期第2次校課程委員會議修正
115年01月07日本校114學年度第1學期第02次教務會議修正

一、學程名稱：東亞語言與商務微學程（East Asian Languages and Business Micro Program）

二、設置宗旨：

隨著東亞成熟經濟體（日本、韓國）與東南亞新興經濟體逐漸成為全球經濟發展主要引擎，以及台灣與東南亞國協（ASEAN）經濟體之經貿往來日益熱絡，熟悉東亞商務的人才需求提高，為培育熟悉東亞語言、文化與社會、國際商務等專業之人才，特成立本學程。本學程主要宗旨在於整合本校各系所科有關東亞區域經貿、國際投資、東亞文化政治經濟環境、東亞國際商業、東亞語言領域相關課程，培養未來經營東亞商務所需具備之國際財務金融、經營策略、產業分析、經貿業務與文化整合等能力之商業人才。

三、規劃設置單位：國際行銷學院（國際商務系）

四、參與教學單位：以國際商務系為主，本校各系支援。

五、授課師資：本校各系之師資授課。

六、本學程將提供以下領域的課程：

- （一）職業技能增強：修讀國際行銷、國際經貿情勢分析、全球運籌管理以及第二外語相關課程的微學分可以增強學生的職業技能。這些課程涉及到當前世界經濟中重要的領域，對於希望從事國際商業、貿易、金融等領域的學生來說尤其有價值。
- （二）第二外語學習：提供多元化的第二外語學習機會，如日語、韓語及越南語等，讓學生能夠具備外語溝通能力，擴大其職業發展的可能性。
- （三）亞洲熱門語言與文化：重點培養學生對亞洲熱門語言（如越南語、韓語等）的熟悉程度，並深入了解當地文化、商業慣例和市場趨勢。
- （四）多元文化視野拓展：透過微學分課程學習韓語、越南語等亞洲語言，以及東南亞商務環境、跨文化商務溝通相關課程，幫助學生深入了解不同文化背景下的商業環境和交易慣例。這樣的跨文化視野拓展有助於他們更好地適應多元化的國際工作環境。

透過這些課程和實踐機會，學生透過以上第二外語在市場上具有競爭力的專業技能和跨文化溝通能力加上目前亞洲熱門語言（韓語/越南語），使修讀

的同學們更具就業競爭力，並為國際商務領域的發展作出貢獻。

七、課程規劃：

- (一) 欲取得本學程證明之學生，應至少修畢 8 學分（含核心必修課程：4 學分、專業選修課程：至少 4 學分）。課程名稱及內容相同之科目，不得重複修習。
- (二) 欲取得本學程證明之學生應至少修習跨系一門課程。
- (三) 本學程課程規劃以兩年開課期間為原則，學生得在原系所組修業期限內完成本學程所需學分。
- (四) 課程規劃如附件一「東亞語言與商務微學程設置計畫書」

八、實施學制及招生人數：

- (一) 本校二技部、四技部二年級（含）以上學生與碩士班學生皆可申請修讀本學程。
- (二) 本學程各課程之修課人數，依本校課程相關規定辦理。申請修課人數超量時，以已修得部分學程學分之學生為優先。

九、申請修習學程之程序及注意事項：

- (一) 學生於學校公告期內至本校『學分學程系統』線上申請修習。
- (二) 學生修畢本學程課程學分者，於取得原系所組畢業資格後，須自學分學程系統下載「學分學程/微學程審核表」並檢附歷年成績單正本乙份，經原系所組主任同意簽章後，送至本學程辦公室（國際商務系）辦理，由國際商務系發給學程證明書。
- (三) 所修課程若有先修課程擋修之規定，學生須自行修讀先修課程，以符合各系所組選課之要求。課程修習與學分抵免認定事宜，悉由本學程（國際商務系）辦公室辦理。
- (四) 修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫「終止修習學程申請書」，經原系所組主任簽章後，送至本學程辦公室（國際商務系）辦理，終止其修習資格。
- (五) 學生修畢學程並取得證明者，另得向教務處申請於學位證書加註學程名稱，惟學位證書遺失或重補發者，不再重新加註。
- (六) 修讀本學程學生，若已符合原系所組畢業資格而尚未修滿學程規定之科目與學分，得檢具相關證明，向教務處申請延長修業年限，其修業年限規定，依本校學分學程設置辦法辦理。

十、本要點若有未盡事宜，依本校學則及相關規定辦理。

十一、本要點經各層級課程委員會審議並經教務會議通過後公告實施，修正時亦同。

附件一

國立臺北商業大學東亞語言與商務微學程 (East Asian Languages and Business Micro Program) 設置計畫書

隨著東亞成熟經濟體(日本、韓國)與東南亞新興經濟體逐漸成為全球經濟發展主要引擎，以及台灣與東南亞國協(ASEAN)經濟體之經貿往來日益熱絡，熟悉東亞商務的人才需求提高，為培育熟悉東亞語言、文化與社會、國際商務等專業之人才，特成立本學程。本學程主要宗旨在於整合本校各系所科有關東亞區域經貿、國際投資、東亞文化政治經濟環境、東亞國際商業、東亞語言領域相關課程，培養未來經營東亞商務所需具備之國際財務金融、經營策略、產業分析、經貿業務與文化整合等能力之商業人才。

課程規劃					
課程類別 (核心/進階)	課程名稱	必選修別	學分/時	開課/支援單位	備註
核心課程	日語(一)(二)(三)(四)	選修	2/2 3/3	國際商務系/ 應用外語系	核心課程為四種語言課程擇一種修習，至少修習4學分，採認4學分。
	日語字彙與會話	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	日語閱讀與文法	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	日語寫作與翻譯	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	韓語(一)(二)(三)(四)	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	實用韓語	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	越南語(一)(二)	選修	2/2	國際商務系	
	泰國語(一)(二)	選修	2/2	國際商務系	
進階課程	現代商業導論與學習方法	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	專業課程為七擇二，至少修習4學分，採認4學分。
	國際行銷	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	全球運籌管理	選修	2/2	國際商務系	
	國際經貿情勢分析	選修	2/2	國際商務系	
	東南亞商務環境	選修	2/2	國際商務系	
	跨文化商務溝通	選修	2/2	國際商務系	
	數位行銷	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
	網路行銷	選修	2/2	國際商務系/ 應用外語系	
應修學分數			至少修畢 8 學分		

備註：

- 1.欲取得本學程證明之學生，應至少修畢 8 學分（含核心必修課程：4學分、專業選修課程：至少4學分）。課程名稱及內容相同之科目，不得重複修習。
- 2.欲取得本學程證明之學生應至少修習跨系一門課程。
- 3.本學程課程規劃以兩年開課期間為原則，學生得在原系所組修業期限內完成本學程所需學分。
- 4.依本校「學分學程設置辦法」第十一條第一款規定：113學年度（含）以後入學之四技日間部學生，在學期間應至少選讀一門學程（含微學程），修畢者依本辦法第八條規定申請於學位證書加註學分學程（含微學程）名稱，未修畢者得申請開列修課證明；成績及格之科目學分得計入應修最低畢業學分數內。