



2025 第二十四屆北商大學學術論壇暨第一屆國際行銷學院國際研討會議程

時 間	議 程			地點
08:30~09:00	報到			承曦樓 10樓 國際會議廳
09:00~09:10	開幕式			
09:10~10:40	專題演講			
	演講主題：川普關稅政策對全球/台灣經濟的影響與因應 演講人：中華經濟研究院 王健全副院長 主持人：國立臺北商業大學國際行銷學院 郭俊賢院長			
10:40-11:00	Coffee Break			
11:00-12:20	<u>【場次 A1】</u> 主持人： 李政德教授 文化大學 國際貿易系	<u>【場次 B1】</u> 主持人 李世欽副教授 致理科技大學 財務金融系	<u>【場次 C1】</u> 主持人 梁詠貴副教授 大同大學 事業經營學系	承曦樓 場地 301、 302、303
12:20~13:30	午餐時間			
13:30~14:50	<u>【場次 A2】</u> 主持人 謝錦堂副教授 國立臺北大學 企業管理系	<u>【場次 B2】</u> 主持人 江梓安教授 國立臺北商業大 企業管理系	<u>【場次 C2】</u> 主持人 李思壯助理教授 東吳大學 企業管理系	承曦樓 場地 301、 302、303
14:50~15:10	Coffee Break			
15:10~16:30	<u>【場次 A3】</u> 主持人 莊家彰副教授 國立臺北商業大學 國際商務系	<u>【場次 B3】</u> 主持人 王睦舜教授 開南大學 行銷學系	<u>【場次 C3】</u> 主持人 郭展盛助理教授 世新大學 資訊管理系	承曦樓 場地 301、 302、303
16:30	賦歸			

2025 第二十四屆北商大學學術論壇暨第一屆國際行銷學院國際研討會

2025 International Forum on International Marketing

※口頭發表時間：114 年 05 月 27 日（星期二）上午 11:00-12:20

論文題目	作者	學校
場次 A1(地點：承 301 教室)		
主持人：李政德 教授 中國文化大學國際貿易系		
Donald Trump's economic policies: Many doubts await: ICDF in Taiwan and the importance of international aid	潘大為	國立臺北商業大學
室內市集在空間氛圍規劃的體驗行銷與忠誠度研究	王郁彬、陳依琳	逢甲大學
以隱私計算理論與品牌關係強度之調節探討 MarTech 下消費者資訊揭露意願	盧智強、蔡鑫	國立臺北商業大學
一個可以確保由成對比較矩陣得到的權重向量是可靠的校正方法	郭定、陳銘慧	德明財經科技大學
旅館服務機器人接受度之研究	張世其、黃琬婷	國立彰化師範大學
場次 B1(地點：承 302 教室)		
主持人：李世欽 副教授 致理科技大學財務金融系		
新臺幣利率交換曲線變動的編碼與解碼-主成分分析與自編碼器之應用	謝承熹、林姿瑩	國立臺北商業大學
外資持股比例、企業 ESG 及財務績效之關聯性	莊家彰、陳瑋玲、 溫心妤	國立臺北商業大學
ESG 與財務績效之關聯性分析-以臺灣上市櫃公司為例	莊家彰、陳瑋玲、 許家榕	國立臺北商業大學
銀行綠色放貸與 ESG 績效對其銀行風險之影響	盧智強、歐書宏	國立臺北商業大學
The Impacts of ESG Ratings on Corporate Cash Holdings in Nine Asian Stock Markets after the Implementation of the Paris Agreement	柯美珠、李桂枝、 王銘輝、林祐全	國立勤益科技大學
場次 C1(地點：承 303 教室)		
主持人：梁詠貴 副教授 大同大學事業經營學系		
Apply deepened theory of planned behavior and self-determination theory to explore Taiwanese purchase intention toward electric scooters	李佩芳、鄭祐安	國立臺北大學
以 S-O-R 理論探討粉絲專頁內容特性對於閱聽眾參與及回饋之影響效果-以社群參與度為調節變數	李文瑞、何志峰、 鍾淇	國立臺北商業大學
AI 虛擬代言人可信度對消費者購買意願之影響-以科技準備度為調節變數	李文瑞、黃筱晴	國立臺北商業大學
看見即嚮往：探討觀光宣傳影片對目的地意象與訪問意圖的影響	施翠倚、歐孟玥	國立臺北商業大學
從感官到療癒：Aesop 品牌五感行銷對購買意願的影響	王郁彬、盧盈涵	逢甲大學

2025 第二十四屆北商大學學術論壇暨第一屆國際行銷學院國際研討會

2025 International Forum on International Marketing

※口頭發表時間：114 年 05 月 27 日（星期二）下午 13:30~14:50

論文題目	作者	學校
場次 A2(地點：承 301 教室)		
主持人：謝錦堂 副教授 國立臺北大學企業管理系		
企業生態系統之建構與價值創造-以玖樓共生公寓為例	魏鸞瑩、沈甄玲	德明財經科技大學
企業減碳關鍵成功因素之研究-以電信業為例	葉清江、陳吟芳	國立臺北商業大學
前端工程師關鍵技能因素研究	葉清江、黎晏辰	國立臺北商業大學
供應鏈管理如何影響公司財報品質	黃鈺婷、許芷瑜、 蘇建明、廖昱欣、王冠翔	逢甲大學
碳排放績效對 ESG 評等分歧之影響	邱麗卿、廖為盛	銘傳大學
場次 B2(地點：承 302 教室)		
主持人：江梓安 教授 國立臺北商業大企業管理系		
消費選擇對於自助洗衣店關鍵因素研究 -以高雄地區為例	賴慧萍、魏昱昉	國立雲林科技大學
虛擬角色推廣對消費者購買意圖之影響—以藝術畫作產品為例	陳瑋玲、葉晉璋	國立臺北商業大學
產品稀缺性對獨特性需求、預期後悔及購買意願之影響	白九芸、吳信宏、 林妍孜	國立彰化師範大學
網紅代言對消費者購買意願之影響：以 YouTube 導購型網紅代言為例	蔡汶君、趙宥澄	逢甲大學
人工智慧之於行銷場域：以倫理法規為探討	范俊銘、林昭君、 范捷云、范捷麟	臺灣師範大學通識 教育中心
場次 C2(地點：承 303 教室)		
主持人：李思壯 助理教授 東吳大學企業管理系		
中高齡求職者的數位困境與就業挑戰	陳明郁、趙麗萍、 洪子淇	私立致理科技大學
以虛實整合與體驗行銷觀點探討蝦皮智取系統持續使用意圖之影響	郭展盛、黃翌甄	世新大學
基於來源可信度理論探討使用者對生成式 AI 應用持續使用意圖影響之研究	郭展盛、劉芳玢、 劉宇文	世新大學
基於價值接受模型探討航空購票平台再購意圖影響因素之研究	郭展盛、徐小惠、 張耕綸	世新大學
以消費價值理論探討淘寶行動平台再購意圖之影響	郭展盛、李昀諤	世新大學

2025 第二十四屆北商大學學術論壇暨第一屆國際行銷學院國際研討會

2025 International Forum on International Marketing

※口頭發表時間：114 年 05 月 27 日（星期二）下午 15:10~16:30

論文題目	作者	學校
場次 A3(地點：承 301 教室)		
主持人：莊家彰 副教授 國立臺北商業大學國際商務系		
Chinese Investment in Mexico Post-Trade War: Supply Chain Shift or Origin Washing?	Aline dos Santos	國立臺北商業大學
影響胡志明市商業和運輸服務公司物流服務品質的因素	阮氏艷百	開南大學
「好可愛，想買」：色彩飽和度與可愛設計如何影響療癒感與放縱消費	黃蘭鎡、呂珮玄	國立彰化師範大學
越南移工仲介行業現況與挑戰	張世其、黃邦維	國立彰化師範大學
一線希望 LightHope	陳潔瑩、藍稚元、 侯品睿、吳鎧丞、 陳為綸、廖軒睿	國立臺北商業大學
場次 B3(地點：承 302 教室)		
主持人：王睦舜 教授 開南大學行銷學系		
如何減少顧客在自助式吃到飽餐廳的食物浪費行為？以計畫行為理論為例	葉凱莉、周書竹	國立彰化師範大學
品牌廠商選擇百貨通路商關鍵因素之研究	葉清江、廖雪枝	國立臺北商業大學
進口車消費者選擇汽車輪胎之關鍵因素研究	葉清江、胡柏謙	國立臺北商業大學
影響消費者購買沉香線香意願之因素探討	葉凱莉、林韋慈	國立彰化師範大學
場次 C3(地點：承 303 教室)		
主持人：郭展盛 助理教授 世新大學資訊管理系		
聊天機器人輔助泰文學習	王亦凡、郭育佑	國立臺北商業大學
運用 OpenAI 及 虛擬人物模型之 AI 口說對話學堂之實作	盧瑞山、蔡立誠、 黃浚淳、周子皓	德明財經科技大學
科技接受模式與民眾使用醫院自助繳費之關係	賴燕君	大葉大學
共享經濟時代中客製化旅遊網站平台與客製化旅遊服務對消費者購買意願之影響	王郁彬、黃冠中	逢甲大學